中国企业新领袖培养计划
CHINA NEW ENTREPRENEUR DEVELOPMENT PROGRAM

国研·斯坦福500强商业领袖

项目背景

2017年9月，中共中央、国务院25日正式公布《中共中央国务院关于营造企业家健康成长环境弘扬优秀企业家精神更好发挥企业家作用的意见》。提出“企业家是经济活动的重要主体”。尤其指出要加强企业家队伍建设规划引领，发挥优秀企业家示范带动作用，加强企业家教育培训。为了贯切这一决定，国务院发展研究中心联合美国斯坦福大学，共同推出以“营造企业家健康成长环境弘扬优秀企业家精神”为核心理念的国研斯坦福500强商业领袖项目。
本项目由国务院发展研究中心以及相关政府部门领导、斯坦福大学知名教授、国内经济领域权威专家共同组织成导师团队，围绕创新领导力为主题，从新理念、新知识、新视野、新机会、新生态等不同层面，系统提升企业领导的全球化视野及国际竞争力，同时构筑中国企业商业领袖群体的新生态圈。

候云春

国研·斯坦福“中国企业新领袖培养计划”中方主席
国务院发展研究中心原副主任
中国评价协会会长
中国广告主协会会长

企业家是社会最宝贵的资源

是最难得的人才

国研·斯坦福“500强商业领袖项目”聚才育才

为企业家充电、加油，是企业家之家

希望更多的企业家来到国研·斯坦福

从这里走向全国、走向世界、走向未来

成为企业的新领袖

- 主办机构
- 国务院发展研究中心

国务院发展研究中心（DRC）是直属于国务院的政策研究和决策咨询机构。主要职责是研究国民经济、社会发展和改革开放中的全局性、综合性、战略性、长期性问题，为党中央、国务院提供政策建议和咨询意见。

- 中国企业家评价协会

中国企业评价协会隶属于国务院发展研究中心，是目前国内唯一一家在国家民政部注册的，专门从事全国性企业评价、研究、咨询工作的社团法人组织。

自1988年起，中国企业评价协会和管理世界杂志社，会同国务院各有关部委，按照国际惯例连续8年发布了中国500家最大工业企业，最佳经济效益企业、服务业企业和建筑业企业评价结果，对我国工业、交通通信业、金融业、建筑业、商业、旅游业、进出口贸易等各行业企业的规模、效益进行了详尽的分类、对比和评价，撰写出一系列综合和专项分析报告，在国内外引起较大反响，近年来开展的中国大型企业集团研究和成长

型中小企业评价以及对中国企业人力资源管理状况的评价，对推动我国企业健康有序地发展起到了积极的推动作用。

斯坦福大学

斯坦福大学，是美国著名的顶级学府之一。斯坦福大学拥有1775名终身教授，包括16位诺贝尔奖得主，4位普利策奖得主，21位国家科学奖章得主，80位国家工程院院士，132位国家科学院院士，233位美国艺术与科学院院士，进入只是经济时代后，斯坦福将人文与科技、知识与资本紧密结合，成为新经济的摇篮。

核心优势

- 机构：顶级智库与顶级学府的联合

由中南海智库国务院发展研究中心与斯坦福大学商学院联合主办，针对中国企业家打造的高端教育平台；

- 言路：高层次的智慧分享

政策制定相关部门领导亲任导师，深度解读各类政策，帮助企业家把握方向；

- 平台：协同共赢

新理念

——国家经济发展与产业政策解读

政府要员亲自授课　解读经济发展与产业政策

财经专家躬身辅导　剖析区域发展与经济热点

新知识

——斯坦福商学院创新领导力课程

学习全球化市场运营模式　提升动态商业竞争环境中的领导力

塑造创新思维，获得企业成长和提升的核心驱动力

获得转型与成长的系统解决方案

新视野

——站在世界的舞台

开拓全球伙伴合作的新视角 获得世界范围内的新商机

建立与联合国合作的新通道

新机会

——构建产业投资合作新模式

发挥国研·斯坦福高端平台资源优势

构建产业投资项目内部合作新模式

新生态

——营造健康成长的企业家生态圈

构筑经济精英交往生态圈

塑造变革时代新生活形态

政府要员亲自授课 解读经济发展与产业政策
财经专家躬身辅导 剖析区域发展与经济热点

国研·斯坦福

2007年6月 北京钓鱼台国宾馆 国务院发展研究中心原主任王梦奎为学员做主题演讲

新理念

造就前瞻新理念

——国家经济发展与产业政策解读

——准确把握国家最新经济政策和产业动态，以新理念开创新市场；
——知名专家教授和政府官员担任导师，与学员共同探讨解决企业实际问题；
——和政府经济主管部门权威政要近距离对话，学员的建议将成为政府制定政策的参考。

中国经济发展的宏观环境与政策

基于中国经济现状，从宏观层面剖析当前点问题，解读国家相关经济政策。研讨影响企业运营的主要政府法规，并就未来经济发展态势及国内经济环境进行权威分析与展望。

中国企业发展的国际环境与战略

分析中国经济国际化的现状及存在的问题，帮助企业制定科学的全球化战略，为企业“走出去”战略与“引进来”战略的有效实施提供重要参考与保障。

中国产业的转型发展与技术创新

围绕中国企业改革、转型升级过程中企业战略和管理以及技术创新方面的重要问题，从内外层面进行深度剖析，重点探讨这些领域的机会、问题及可借鉴的经验。

企业发展模式与战略

为谋求企业长期稳定的生存与发展，通过对不同国家企业发展模式及其战略调整的分析，结合当前政策与经济环境，为企业发展提供借鉴和建议。

中国企业的资本与财务战略

分析中国企业适用的资本财务工具，探讨中国企业的资本财务战略模式。

学习全球化市场运营模式 提升动态商业竞争环境中的领导力

塑造创新思维，获得企业成长和提升的核心驱动力

获得转型与成长的系统解决方案

新知识

全球背景下的新知识

——斯坦福商学院创新领导力课程

——斯坦福商学院以把企业家培养为现代前沿的先驱者为目标
——斯坦福商学院精心设计的专注于企业家创新领导力的课程体系
——斯坦福商学院教授组成的导师团队带来最前沿的理念

企业组织与战略制定的新思维

面对世界经济变化越发快速的现状，探讨企业在不同的发展阶段如何制定相应的发展战略，以及如何运用创新思维进行组织设计达成企业战略目标。

全球化进程中的机遇与陷阱

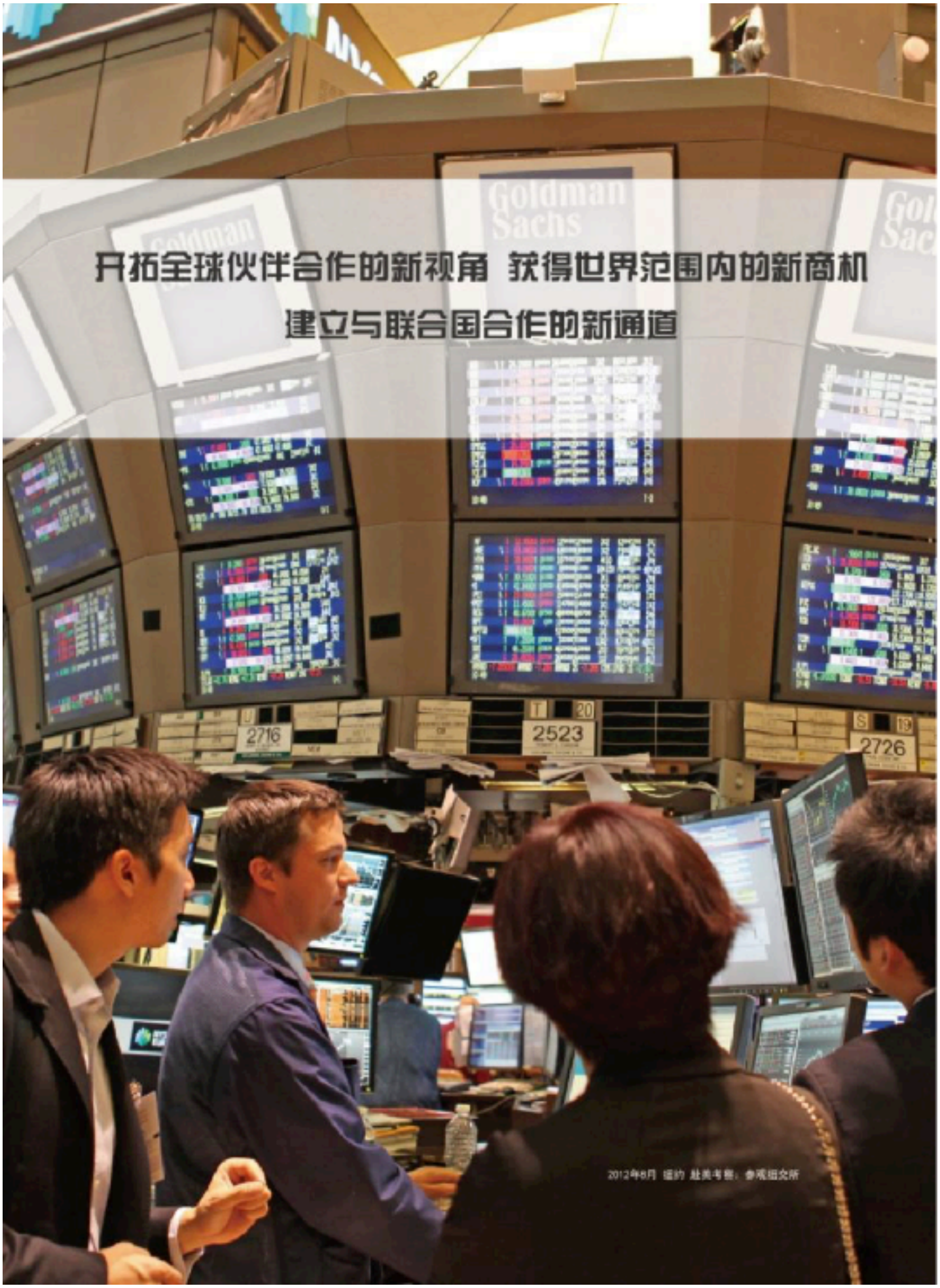
全球经济高度一体化，我们不能忽视其它国家，然而如果我们试图走出本国大门，则会面临巨大的失败风险。本模块探讨通过“市场以外的战略”及“荟萃竞争”等方法来避免“外来者劣势”，建立对竞争者的优势。

国际市场中的创新战略

企业只有创新才能发展。本模块探讨如何克服对新想法的抵制，激发创造性思维，并在企业内进行内部创业，使创新大众化。

金融创新与实践

著名金融机构的资深高管及专家深入讲解国际资本市场走向，以不同视角解读热点话题，为企业解答如何进入美国资本市场及控制金融风险。



开拓全球伙伴合作的新视角 获得世界范围内的新商机

建立与联合国合作的新通道

2012年6月 纽约 证券专家：参观纽交所

新视野

创新时代的新视野

——站在世界的舞台

——美国新经济产业考察

每年定期组织美国考察活动，在斯坦福校园聆听权威教授专题讲座，感受百年名校的学术底蕴与斯坦福商业智慧。

赴硅谷知名企业考察交流，见证新经济企业的商业模式，体味硅谷企业家的创业激情。

联合国中美企业家年会

亲临联合国大会现场。有机会站在世界的舞台上，开拓全球伙伴合作的新视角；获得世界范围的新商机；与联合国合作，建立参加千年计划的新通道。国研·斯坦福学员享有联合国大会参会资格。

中国企业发展高层论坛

2005年起，国务院发展研究中心企业研究所发起主办了“中国企业发展高层论坛”，旨在通过这些交流与合作，吸收借鉴国际有益经验，促进中国的改革开放和发展，同时帮助世界了解中国，促进世界和平与发展。国研·斯坦福在读学员享有“中国企业发展高层论坛”参会资格。

发挥国研·斯坦福高端平台资源优势
构建产业投资项目内部合作新模式

新机会

创新时代的新机会

——构筑产业投资合作新模式

——洞察政策方向 把握商业先机
——汇聚学友智慧 创造辉煌财富

学员交流合作平台

利用并整合国研·斯坦福平台上政府、企业、金融机构、专家等优势资源，建立“（学员所在）地方政府推荐招商项目——（学员所在）金融机构提供投融资服务——（学员所在）企业投资经营——（导师）提供政策、产业、技术、管理咨询支持”一体化的区域投资项目内部合作新模式。

产业投资基金

针对新兴产业或大型投资项目，组织相关资源，设立产业投资基金，通过群体的力量，共同推动新兴产业或投资项目的发展。
备注：据不完全统计，采用国研·斯坦福内部合作方式实施的项目投资已达上百亿元。

构筑经济精英交往生态圈
塑造变革时代新生活形态

新生态

企业领袖的新生态

——营造健康成长的企业家生态圈

——致力于搭建中国高端人脉与价值分享平台，倡导优质健康的企业家生活方式，通过举办各种有益身心的活动，为学员营造一个真诚融洽的信任链和高端生态圈。

国际商务考察

不定期组织国际商务考察，向不同国家的世界知名企业学习取经，至今，学员的足迹已踏遍美国，欧洲，日本等众多国家和地区。

学友企业考察交流

学习期间，将组织赴学员企业参观考察，相互切磋成功经验，共同探讨经营心得。

新领袖高尔夫球友会

不定期举办高尔夫邀请赛，深化同学友谊，广泛结识各界精英，塑造健康的生态圈

国研·斯坦福学友会

学友会是国研·斯坦福为结业学员和在读学员搭建的多元化、立体化的交流平台。通过在各地举办丰富多彩的论坛、讲座、研讨会以及各种联谊活动，增进友谊、分享经验、共谋发展。自2004年8月以来已成立了华东学友会、华南学友会、东北学友会、西北学友会、西南学友会、华北学友会、山东学友会、资深学友会、青年学友会9个学友会。

●中方课程

1，中国经济发展的宏观环境与政策

作为企业的当家人和领路人，企业领袖需要具备宏观的视野和把握行业趋势的韬略。宏观的经济发展形势和政策信息解读不但帮助企业家“抬头看路”，及时沟通宏观信息和经济发展的思路，还给学员们提供了可贵的与国家政策制定者们同堂交流的机会。

课程大纲：
——深入解读国家宏观经济政策，分析宏观经济发展趋势
——当前经济形势下中国企业面临的挑战
——分析中国企业所处的法律环境，探讨企业面临的主要法律问题
——围绕企业经营所需面对的经济环境、产业环境展开深入讲解和探讨
——帮助企业家学员更懂得如何“抬头看路”，制定企业应对战略
——中国税收制度改革与企业发展
——中国的宏观经济与货币政策

2，中国企业发展的国际环境与战略

作为出口大国，我们的很多企业家在对外贸易中曾经遭遇困惑。同时，中国经济的发展也为企业的国际化搭建了舞台。初涉国际舞台的中国企业领袖，需要了解国际市场运作的知识，熟悉我国相关政策、法律及其变革思路。本课程的目标是为企业“走出去”战略与“引进来”战略的有效实施提供重要参考与保障。

课程大纲：
——中国企业的全球化经营环境
——当前经济形势和增长阶段转换
——世界经济新变化对我国的影响及对策
——了解国际政治经济关系与金融格局，掌握全球化投资政策与经营策略
——中国发展及其与外部世界的关系
——下一年的海内外经济形势展望
——帮助企业制定科学的全球化战略

3，中国产业的转型发展与技术创新

面对中国正处于的全力推动经济转型、加快产业升级的关键时期，企业家在这个时候应当主动寻找出路，不断探索转型升级的新途径。本模块的目的是帮助

企业家在这个关键时期，发现企业转型发展过程中问题所在，并找出解决思路。

课程大纲：
——新政策信息下的新兴产业技术及其蕴藏的商机
——中国企业转型发展的方向
——产业转型的主要途径
——第三次工业革命与转型升级
——工业化与信息化
——探讨企业创新模式及战略转型策略
——解读经济转型发展与产业政策及相关配套政策

4，企业发展模式与战略

为谋求企业长期稳定的生存与发展，企业家需要依据企业内外部，并结合当前的环境与信息来不断的制定新的策略以实现核心目标及接近愿景。本模块侧重案例分析，通过国外企业的具体案例，为企业家提供可借鉴的国外企业的实践经验。

课程大纲：
——中国企业转型发展的经验与策略
——不同国家企业发展模式的特点分析
——国内外企业的发展战略调整具体案例分析
——企业在发展和战略调整过程中应具有的企业家精神与企业社会责任

5，中国企业的资本与财务战略

资本运作与公司财务战略的调整是为谋求企业资金均衡、有效流动和实现企业发展战略。加强企业财务竞争优势，在分析企业内、外环境因素影响的基础上，对企业资金运用进行全局性、长期性和创造性的谋划。通过资本本身的技巧性运作或资本的科学运用，实现价值增值、效益增长。在复杂多变的资本市场和财务环境中，卓越的企业领袖需要运用适当的资本运作及财务战略来带领企业腾飞。

课程大纲：
——国内外具有代表性的产融结合经营案例
——金融战略模型结构
——企业资本运作实操模式及其运作过程中的风险管控策略
——思考公司价值、价值评估、价值评估建模与价值理论
——金融市场综述：美国、中国及世界金融一体化
——投资环境、投资工具、投资管理
——合理安排股权、债券与资本结构实现公司价值最大化
——构建科学的资本运作战略，制定企业价值优化管理模式

中方师资

徐匡迪

第十届全国政协副主席
中国工程院原院长

王梦奎

第十一届全国政协常委
经济委员会副主任
国务院发展研究中心原党组书记

陈清泰

中国发展研究基金会理事长
国务院发展研究中心原主任

贾康

中央政治局集体学习授课人之一
全国政协委员
政协经济委员会委员
著名财经学家（中国国际经济交流中心、中国税务学会、中国城市金融学会和中国改革研究会常务理事）

张燕生

中央政治局集体学习授课人之一。
中国国际经济交流中心首席研究员
原国家发展与改革委员会学术委员会秘书长
享受国务院政府特殊津贴专家

王一鸣

国家发展和改革委员会宏观经济研究院党委书记、副院长、研究员
研究领域: 宏观经济、区域经济

巴曙松

中国银行业协会首席经济学家
香港交易所首席中国经济学家
曾任国务院发展研究中心金融研究所副所长
享受国务院政府特殊津贴专家

余永定

牛津大学经济学博士
中国社会科学院世界经济与政治研究所研究员、博士生导师
中国世界经济学会会长
联合国发展政策委员会委员
研究领域：国际金融、中国经济增长、中国的宏观经济稳定问题

秦亚青

中央政治局集体学习授课人之一
中国外交部外交政策咨询委员会委员
中国国际关系学会副会长
外交学院院长

李　伟：
国务院发展研究中心主任

王一鸣：
国务院发展研究中心副主任

余　斌：
国务院发展研究中心办公厅主任

怀进鹏：
工业和信息化部副部长

韩　俊：
中央财经领导小组办公室副主任

刘世锦：
国务院发展研究中心副主任

刘建超：
外交部部长助理

季晓南：
国务院国资委大型企业监事会主席

●美方课程

1，企业组织和战略制定的新思路

本模块围绕战略制定的既有做法和新兴实践作深入探讨。在富于动态的竞争市场中，企业如何创造有效的竞争策略和链接策略，并使该战略在多个市场中融会贯通是首要的问题。之后，我们会进一步解析企业战略方面的前沿性思路，从而找到企业战略的新发展和新的组织设计来支持这些策略。

课程大纲：
企业战略与组织认同
战略从何而来：发现一致性
战略领导力：评估战略状况、“感知价值”和“实施成本的分析”
“战略钻石”框架
“波特增加”（Porter Plus）框架
推动企业发展的动力
企业长治久安的战略动力
管理企业战略
战略与组织设计：从战略到实践
越界干扰的管理
组织创新改善企业工作

2，全球化进程中的机会与陷阱

我们将在本课程中探索国际化中的机会与威胁。我们应怎样认识新兴的国际政治、社会和经济环境和各个国家、市场的差异。我们将立足于此，研究应怎样创造能在各个国家同时成功的策略和组织。

课程大纲：
全球化与商业机遇
全球经济中的“荟萃竞争”
全球化与市场评价
全球化与战略优势
管理文化差异
全球与地方之间的紧张关系
市场以外的战略
激励措施、成本和利益组织
全球范围内市场以外的限制
作为战略工具的私人政治：活动家、非政府组织和危机

3，国际市场中的创新战略

创新是在竞争中取胜的关键因素，尤其是在富于活力的国际市场。一些企业不断创新，另一些企业尝试但失败了。成功的企业是怎样鼓励新想法，是怎样把想法带入产品和服务的？本模块将重点讨论这些问题。
课程大纲：
认识创新文化
内部创业
设计正确的供应链
薪水等级创新
建立高效组织文化：管理实践创造价值
克服对新想法的抵制

4，金融创新与华尔街实践

通过对国际资本市场的系统介绍，以及对美国财政金融政策和热点话题的解读，帮助企业家把握国际宏观经济金融走向，理解国际金融对国内企业提出的挑战和机遇，可以为企业“走出去”战略提供策略性操作层指导和帮助。课程内容突出实践性和前沿性。

课程大纲：
全球财富资本市场纵观
建设久远和诚信的财富管理市场
中国企业如何在美国资本市场运作中如鱼得水
中国企业在美国资本市场运作中的挑战和机遇
中国私募基金的投资策略
中国企业在美国上市融资全方面解析
金融风险控制

风险情报
国际政治趋势对未来资本市场的影响
全球经济和金融资本市场走向
美国财政和金融政策详细解读

美方师资

Jean C. Oi 戴慕珍

美国斯坦福大学政治学系威廉 哈斯讲座教授
弗里曼 斯伯格里国际问题研究所高级研究员

John Roberts 约翰 罗伯茨

经济学、战略管理学、国际商务学约翰 H. 斯卡利教席教授
人文与科学学院经济学荣誉教授
全球管理学系系主任
总裁课程战略与组织学学科副主任

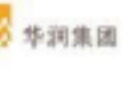
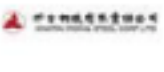
Robert A. Burgelman

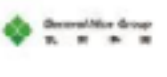
管理学埃德蒙 W. 利特菲尔德教席教授
斯坦福大学总裁课程执行主任

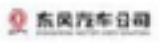
Glenn Carroll 格伦 卡罗尔

组织学劳伦斯 W. 莱恩教席教授
学术事务高级副院长
人文与科学学院社会学荣誉教授
新加坡斯坦福国际大学总裁课程国际管理学学科副主任

国研·斯坦福部分学员：





中国石油天然气集团公司 党组成员

中国石油化工集团公司 党组成员（2名）

中国南方电网有限责任公司 董事长

海尔集团公司 副总裁（5名）

和记黄埔中国港口 总经理

香港中华煤气有限公司（内地公司） 总经理（4名）

沈阳煤业集团 董事长、党委书记

中坤投资集团有限公司 董事长

中天钢铁集团有限公司 董事局主席

中国铁道建筑总公司 总裁

中国五矿集团公司 副总裁（2名）

中国电信集团 副总经理

中国万达集团 董事局主席

中国投资担保有限公司 董事长

中国地质工程集团公司 副总经理（2名）

中国中钢集团公司 党委书记

中国航空技术进出口总公司 总经理

中国核工业第二三建设公司 总经理

中国建设银行股份有限公司 总行副行长

中国建筑第三工程局（集团公司）总经理

中国生物制药有限公司 董事局主席

统一企业股份有限公司 董事长、总经理

淮柴动力股份有限公司 副总裁

三一重工 副总裁

河北敬业集团 董事长

深圳华强集团有限公司 董事长

贵州益佰制药股份有限公司 董事长

双星集团 董事长

包钢（集团）公司 副总经理

台北富邦银行 总经理 副总经理（3名）

珠海振戎集团公司 副总经理

奥凯航空有限公司 首席执行官

巴克莱银行 **Associate Director**

上海浦东发展银行股份有限公司 总行副行长

上海张江（集团）有限公司 总裁

本山传媒集团 副董事长

北京汇源饮料食品集团有限公司 董事长

北京城建集团有限责任公司 董事长

北京首都农业集团有限公司 董事长 党委书记

首创置业股份有限公司 总裁

邢台钢铁有限责任公司 董事长、总经理

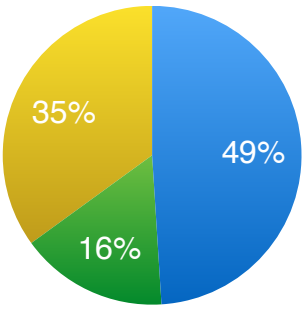
浙江奥康鞋业股份有限公司 董事长

远东控股集团公司 董事局主席

西子联合控股有限公司 董事长

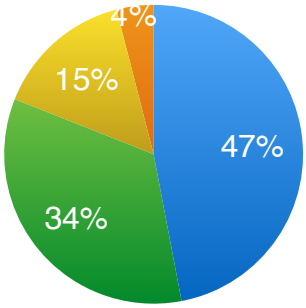
这个群体领导的企业为中国GDP贡献近30%

学员分布



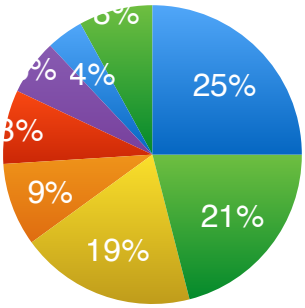
学员年龄

- 36岁至50岁49 %
- 50岁以上35%
- 35岁以下16%



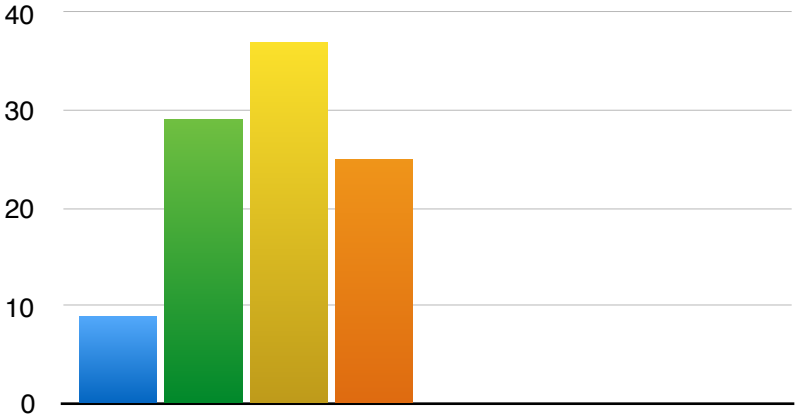
单位性质

- 民营企业47%
- 国有企业34%
- 外（合）资企业15%
- 政府及其他4%



行业分布

- 生产制造业25%
- 能源化工21%
- 房地产开发19%
- IT9%
- 贸易/运输/物流8%
- 生物医疗6%
- 金融业4%
- 其他8%



- 5亿元以下9%
- 5亿元-50亿元29%
- 50亿元-100亿元37%
- 100亿元以上25%

自2004年至今，共有700余位企业领导成为国研·斯坦福的学员。

学员代表

陕西金花企业集团 吴一坚

第十届全国工商联副主席
中国民间商会副会长
陕西省总商会副会长
陕西省医药协会副会长
九届、十届、十一届全国政协委员

河北敬业集团 李赶坡

第十一届全国人大代表
全国工商联冶金业商会副会长
中国企业联合会常务理事
河北省企业联合会副会长
河北省冶金行业协会副会长

远东控股集团 蒋锡培

中共十六大代表
江苏省十二届人大代表
全球中小企业联盟副主席
亚洲制造业协会副会长
中国企业家协会副会长

中国万达控股集团 尚吉永

全国工商联执委
山东省工商联副主席
山东省光彩事业促进会副会长
中国国际商会山东商会副会长

西安海星集团 荣海

中国优秀民营科技企业家
2000年紫荆花杯杰出企业家
陕西功勋企业家
中国十大民企英才

顾家集团 顾江生

中国家具协会执行主席
全国工商联家具商会副会长
浙江家具协会副理事长
杭州市政协委员

西安东盛集团 郭家学

第十届全国人大代表
陕西省政协委员
中国民主建国会陕西省委员会委员
陕西省青年企业家协会副会长
北京陕西企业商会常务副会长

中天钢铁集团 董才平

第十一、十二届全国人大代表
全国工商联冶金业商会副会长
中华民营企业联合会常务副会长
江苏省商会副会长
江苏省光彩事业促进会副会长

万马联合集团 张德生

浙江省第十届人大代表
杭州市第八届政协委员
浙江省慈善总会副会长
杭州市第十届工商联副会长
临安市人大常委会副主任

只有志存高远，才敢为天下先。

立百年之基业，展万里之宏图。

这是国家和人民，对企业家领袖。

对未来中国之拔新领异者的共同期待。

——国研·斯坦福

- **开课时间**：2017年11月24日-26日
- **培养周期**：共9个模块，18个月完成。每一个月集中授课一次，每次周末两天。
- **学习地点**：斯坦福大学（中国）中心
- **选拔对象**：中国企业500强，中国民营企业500强，A股上市公司、各行业百强企业董事长、总裁、实际控制人。